

# **PRESSEMITTEILUNG**

## **Reise- und Multimediaprojekt zur WM 2014 blickt über den Tellerrand**

**(Hamburg, 08. April 2014) Der Countdown läuft – weltweit wird der Start der WM 2014 von den Fußballfans herbeigefiebert. Zu Recht, denn wo wird der Fußball leidenschaftlicher gefeiert als in Brasilien? Das wahre Fußballfest wird jedoch, wie 2006 in Deutschland, abseits der großen Bühnen auf der Straße stattfinden. In Brasilien gehört der Fußball 365 Tage des Jahres zum Alltagsleben. Er durchdringt die Gesellschaft bis in den hintersten Winkel. Beyond Maracana zieht aus, um diese Lebens-Atmosphäre einzufangen und zeitgleich großartige Kinder- und Jugendprojekte zu unterstützen, die im allgemeinen Rummel des internationalen Fußballzirkus allzu oft untergehen.**

Beyond Maracana ist ein einzigartiges Reise- und Multimediaprojekt, das seinen Blick jenseits der Stadien schweifen lässt. Es erzählt von Begegnungen auf der Straße und auf dem Fußballplatz. Von großen Unterschieden und kleinen Gemeinsamkeiten. Von Fußball als Ausgleich und als Chance.

Die Reisegruppe wird ihr ganz eigenes Turnier spielen und die WM im Land des Rekordweltmeisters Brasilien nicht nur als ein rauschendes Fußballfest im Stadion, sondern als völkerverbindendes Element abseits der großen Bühnen erlebt. Unmittelbarer, vielschichtiger und ungefilterter lässt sich die Leidenschaft für den Fußball nicht erfahren.

### **Die Reise**

Diese ganz besondere Reise im Zeichen der brasilianischen Fußball-Leidenschaft führt entlang der sonnigen Atlantikküste von Natal über Recife und Salvador da Bahia nach Rio de Janeiro. Auf dem Programm stehen kulturelle Workshops, Public Viewing mit einheimischen Fans unter Palmen sowie der Besuch zweier WM-Spiele. In der Vorrunde fiebern die Reiseteilnehmer im Stadion beim Spiel gegen die USA mit der deutschen Nationalmannschaft mit. Je nach Gruppenplatz gibt es ein Wiedersehen beim Achtelfinale in Salvador.

Es wird auch aktiv Fußball gespielt! Eine Auswahl der Reisegruppe tritt in drei Freundschaftsspielen gegen die Mannschaften der brasilianischer Kinder- und Jugendprojekte an, die im Rahmen der Reise unterstützt werden. Begleitet und trainiert wird das Beyond Maracana-WM-Team von dem ehemaligen St.-Pauli-Spieler Marcel Eger. Die gegnerischen Mannschaften sollten sich also bei aller Leidenschaft für den Fußball warm anziehen. Mehr Informationen zur Reise unter [www.travelbeyond.de/reisen](http://www.travelbeyond.de/reisen)

### **Das Multimediaprojekt**

Bei dem Multimediaprojekt handelt es sich um eine Web-Doku-Serie. Sie nutzt die große Aufmerksamkeit, die Brasilien und dem Fußball im Sommer 2014 zuteil wird, um von Persönlichkeiten und Projekten zu erzählen, die abseits der WM keine Bühne haben. Von Menschen, die sich der Integration von Kindern und Jugendlichen aus ärmeren Verhältnissen verschrieben haben, um ihnen durch eine spielerische Vermittlung von Werten und sozialen Kompetenzen zu einer Zukunftsperspektive zu verhelfen.

Die Kinder und Jugendlichen aus den Projekten werden ganz persönlich in die Entstehung dieses umfangreichen Filmprojektes eingebunden. Das Filmteam von Paperkite Pictures ist bereits im Januar 2014 nach Brasilien gereist, hat die Beteiligten besucht und einige der Gruppen mit Kameras ausgestattet. Mit selbst erstellten Aufnahmen ermöglichen die Projekte so die Teilhabe an ihrem Alltag. Zur Weltmeisterschaft kehrt das Film-Team zurück nach Brasilien, um zu erfahren, wie die WM abseits der großen Stadien erlebt wird. Da sich die Produktion unabhängig von Fernsehsendern und Filmförderungen finanziert, startet Anfang April eine Crowdfunding-Kampagne unter:

[www.startnext.de/beyondmaracana](http://www.startnext.de/beyondmaracana)

Weitere Informationen zum Multimediaprojekt unter:

[www.beyondmaracana.com](http://www.beyondmaracana.com)

### **Unterstützung für Kinder- und Jugendprojekte in Deutschland und Brasilien:**

Das Kinderhilfswerk Dritte Welt e.V. ist Partner von Beyond Maracana. Gemeinsam werden spannende Projekte unterstützt, die gefährdete Kinder und Jugendliche von der Straße holen und ihnen eine Perspektive und Engagementmöglichkeiten aufzeigen. Durch Freizeitangebote stärken engagierte Pädagogen und Trainer die soziale Kompetenz der Kinder und Jugendlichen. Im Rahmen der Freundschaftsspiele und Workshops kommt das Beyond Maracana-WM-Team unmittelbar mit Projektbeteiligten und Verantwortlichen in Kontakt und erlebt ihre Arbeit. Besucht werden unter anderem das Straßenfußballprojekt „Zico10 Social“ in Rio de Janeiro, die Capoeiraschule „São Salomão“ in Recife sowie das Trommelprojekt „Quabales“ in Salvador da Bahia. Mehr Informationen zu den Projekten in Brasilien unter:

[www.khw-dritte-welt.de](http://www.khw-dritte-welt.de)

Im Rahmen der WM-Reise unterstützen die Teilnehmer die Arbeit von „KiezKick - Fußball der Kulturen“ durch Spenden. Das vom Fanladen St. Pauli organisierte offene Fußballtraining für Kinder und Jugendliche schließt mit der Kombination von Sport und Werteerziehung eine Lücke, die bestehende Vereinsangebote nicht abdecken.

Weitere Informationen zu KiezKick unter

[www.facebook.com/travelbeyond.de](https://www.facebook.com/travelbeyond.de)

### **WM-Helden gesucht**

Durch Trikotsponsoring wird die Arbeit der im Rahmen der Reise besuchten Projekte zusätzlich gefördert werden. Interessierte Unternehmen können als Trikotpaten zu „WM-Helden“ werden und die Freundschaftsspiele des Charity-WM-Teams und damit die Sozialprojekte unterstützen.

### **Weitere Informationen zum Reiseprojekt:**

Fußball, Fankultur und Fairplay –

Mit dem Beyond Maracana-WM-Team nach Brasilien

Reisezeitraum: 21.06.2014 - 04.07.2014

Teilnehmeranzahl: max. 16 Personen

Reisepreis: € 3.398,- plus eine Spende von € 200,- an KiezKick

Weitere Informationen auf Anfrage oder unter

[www.travelbeyond.de/reisen](http://www.travelbeyond.de/reisen)

### **Journalistenservice auf Anfrage:**

Interview mit Marcel Eger, Ex-St.-Pauli-Spieler, Trainer des Beyond Maracana-WM-Teams und Schirmherr der Reise

Bildmaterial kann unter dem folgendem Link heruntergeladen werden:

<http://www.travelbeyond.de/presse/pressefotos/brasilien.html>

Weiteres Bildmaterial auf Anfrage bei Paperkite Pictures:

[mail@paperkitepictures.de](mailto:mail@paperkitepictures.de)

### **Pressekontakt**

Paperkite Pictures Filmproduktion UG (haftungsbeschränkt)

Jonas Hieronimus

Maacksgasse 2

22303 Hamburg

phone: +49 40 60 94 31 21

mobil: +49 173 97 23 212

mail: [mail@paperkitepictures.de](mailto:mail@paperkitepictures.de)

Beyond Maracana ist ein Kooperationsprojekt von

